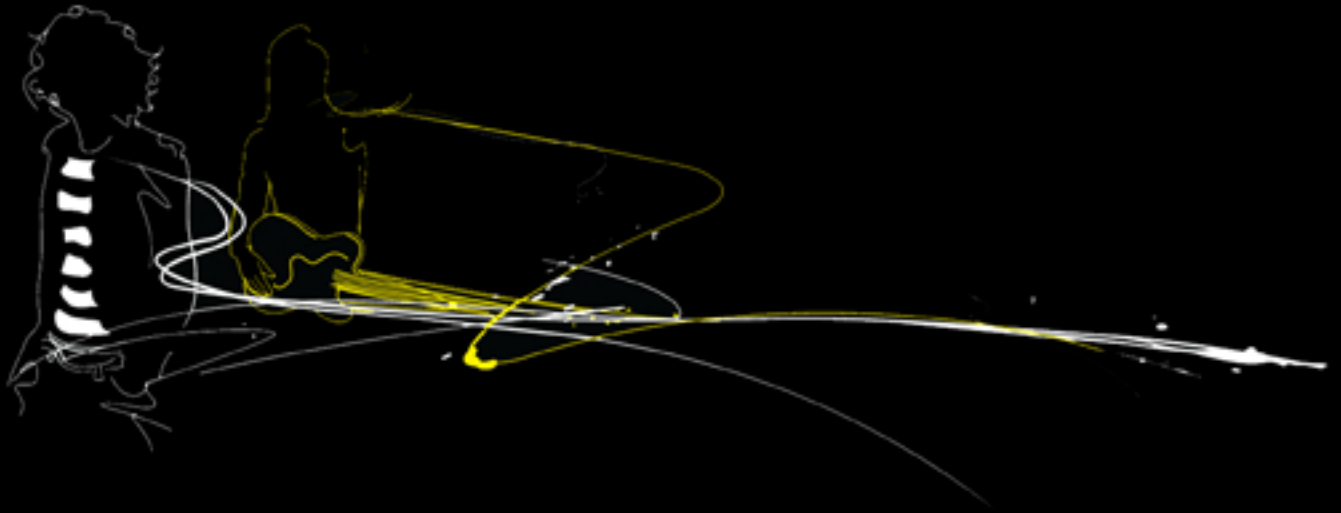


LE COACH
WWW.LECOACH.FR
CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT
DES CHANTEURS ET DES GROUPES

POLE **D**E **P**ERFECTIONNEMENT **A**RTISTIQUE ET **P**ROFESSIONNEL
MUSIQUES ACTUELLES



ORGANISER UN STAGE

sacem *f*

adami

FCM
LE FONDS POUR LA
REPRISE MUSICALE

CNV
LE COMITE NATIONAL
DE LA MUSIQUE

SPEDIDAM
LE SYNDICAT DE LA
PROFESSION DE LA MUSIQUE

Mairie de Paris

⇒ Rappel : Le Coach, c'est Quoi ?

LE COACH est un centre de formation consacré au perfectionnement artistique et professionnel des chanteurs et des groupes de Musiques Actuelles.

Créé en 1995, Le COACH a été un acteur majeur de l'épanouissement de la formation professionnelle dans les Musiques Actuelles, domaine où il constitue aujourd'hui une référence.

Sa vocation est d'offrir aux artistes, chanteurs et groupes de Musiques Actuelles, les moyens de perfectionner leurs compétences artistiques et professionnelles, pour leur permettre de réaliser un meilleur développement de leur projet.

Parallèlement à ses activités parisiennes, le Coach organise tout au long de l'année des stages en région et à l'étranger.



*Travail scénique avec le groupe Pilot
Sélection Découvertes Printemps de Bourges 2009*

Quelques stages organisés en région :

Les FrancoSessions de SPA, la Communauté Française de Belgique, le Festival Alors Chante ! de Montauban, le Pôle Chanson Région Centre, Château Rouge d'Annemasse, Musique Océan Indien...

⇒ Un Stage Intensif : c'est Quoi ?

3 ou 4 artistes
4 ou 5 jours
8 h d'intervention par jour

Le stage est organisé à destination de **3 ou 4 groupes ou artistes** choisis par la structure qui commande le stage (salle de spectacles, association, festivals ...)

Il se développe sur une durée de **4 ou 5 jours**, en général du lundi au vendredi ou du lundi au jeudi, à raison de **8 heures d'intervention quotidiennes pour chacun des groupes**.



OBJECTIFS

- Permettre aux artistes ou groupes qui y participent de **bénéficier d'une formation artistique et professionnelle intensive**,
- Donner à chaque artiste des **clés artistiques et professionnelles utiles à la bonne réussite de leur projet**,
- **Booster l'artiste au maximum** afin qu'il engage, dans la suite du stage, son développement sur les objectifs précités.
- Rencontrer et vivre un temps unique avec d'autres groupes ou artistes et tisser des liens voire des collaborations.



⇒ Le Contenu d'un Stage Intensif

Le stage peut aborder les disciplines suivantes :

POUR LA PARTIE ARTISTIQUE

- Scène
- Chant
- Musique
- Conseil en costumes



1. La Scène

Intervenants : Philippe ALBARET
ou Benjamin GEORJON

OBJECTIFS

Optimiser la prestation scénique de l'artiste, groupe ou chanteur.



Travail scénique avec Philippe ALBARET
FrancoSessions de Spa nov. 2008

SUJETS TRAITÉS :

- **La souplesse**
concept de la relation scène/ salle; le regard, l'engagement physique, l'ouverture au public...
- **L'interprétation des chansons** : optimiser les émotions de chacune des œuvres
- **La construction du spectacle** : le choix des morceaux, l'ordre des titres, la disposition du plateau, le propos parlé, l'entrée, la sortie.

2. Le Chant

Intervenantes : Julia PELAEZ ou Mariana MONTALVO

OBJECTIFS

Perfectionnement et entretien vocal destinés à donner à l'artiste un instrument propre à véhiculer les émotions les plus diverses.

- **Travail sur la voix** : Respiration, résonateurs.
- **Travail technique** : prononciation, phrasé, sens.
- **Travail sur le corps** : Favoriser la respiration et la tenue du souffle. Sensation du chemin des vibrations et des différentes résonances.



3. La Musique

Intervenants : Didier LÉBOUCHER
ou Karim TOURE

OBJECTIFS

Optimiser la performance musicale de l'artiste sur scène, en lui proposant une écoute et un regard de "public".

SUJETS TRAITÉS

Arrangements, composition, cohésion musicale du groupe et gestion des parties improvisées, Harmonie, contrepoint



Coaching musical avec Didier LÉBOUCHER
Stage à Mayotte en janv.. 2009 pour Musik Océan Indien

4. Conseil en Costumes

Intervenante : Gwendoline GRANDJEAN

OBJECTIFS

Il s'agit de préciser l'identité de l'artiste par une cohérence vestimentaire qui prononce ses valeurs esthétiques et culturelles.



POUR LA PARTIE PROFESSIONNELLE :

- Métiers de la musique
- Conseil au projet
- Conseil en interview
- Rencontres professionnelles
- Séances d'écoutes

1. Les Métiers de la Musique

Intervenant : Philippe ALBARET

OBJECTIFS

Fournir aux artistes une connaissance actualisée du monde de la musique afin qu'ils puissent mieux organiser leur développement et identifier les partenaires dont ils auront besoin.

2. Le Conseil au Projet

Intervenantes : Sophie BELLET ou Marie REBAUD

OBJECTIFS

Assister l'artiste dans la réalisation de son projet, faire un point sur sa situation et identifier les étapes susceptibles de l'aider à atteindre ses objectifs.



Sophie BELLET en séance de Conseil au Projet lors du stage commandé par l'EPCC Spectacle Vivant en Picardie et organisé à la Manekine (avril 2009)

3. Les Rencontres Professionnelles

Intervenants : Divers

OBJECTIFS

Rencontrer un invité de l'univers professionnel qui vient évoquer les réalités de son métier et son actualité. Il s'agit d'éditeurs, de producteurs, (disque ou spectacle), de managers, de journalistes...



Rencontre Professionnelle avec Mickaëlle ROCH, Directrice artistique Naive

4. Le Conseil en Interview

Intervenants : Olivier BAS ou Patricia ESPANA

OBJECTIF

Optimiser les comportements de l'artiste en situation d'interview

Il ne s'agit pas, à proprement parler, de media-training, dans le sens où nous ne souhaitons pas figer l'artiste dans une prestation standard (qui déplaît régulièrement aux journalistes), mais davantage de booster l'artiste dans l'expression de son histoire et de son projet, aussi bien en situation d'interview presse écrite, que radio ou TV.

5. La Séance d'Écoute

Intervenant : Philippe ALBARET

OBJECTIF

Démontrer aux artistes la difficulté des programmeurs qui écoutent les projets reçus, en les mettant en situation d'écoute de disques.

Le stage est conclu par un spectacle « show-case » en public, destiné à valider les acquis de la semaine.

⇒ Comment Organiser un Stage avec Le COACH ?

1. Vous êtes une salle de spectacles ...

... Et vous avez une mission d'accompagnement pour des artistes en développement !

→ **Nous** vous proposons notre équipe pédagogique, un planning des interventions

→ **Nous** nous occupons avec vous de l'organisation du stage

→ **Vous** mettez à disposition vos locaux

→ **Vous** choisissez les artistes que vous souhaitez accompagner et qui bénéficieront de ce stage



Stage à l'Autre Canal à Nancy juin 2009

2. Vous êtes une association, un festival, une collectivité territoriale, un réseau...

... Et vous avez une mission d'accompagnement pour des artistes en développement !

Mais vous n'avez pas de locaux à disposition

→ Nous vous proposons notre équipe pédagogique, un planning des interventions

→ Nous pouvons nous occuper de trouver les locaux et de toute l'organisation du stage

→ Vous choisissez les artistes que vous souhaitez accompagner et qui bénéficieront de ce stage

